# **Практическая работа №4**

**Тема:** разработка требований к корпоративной сети

**Цель работы:** формирование навыков разработки требований к корпоративной сети.

**Задание.**

**Корпоративная сеть –** это сложная инфраструктура, предназначенная для передачи большого объёма разнородных информационных потоков (телефония, обмен данными, доступ в Интернет, видеоконференции и т. д.) в пределах одного предприятия.

Главная задача при построении корпоративной сети – оптимизация обработки и распределения информационных потоков. Определить требования к корпоративной сети, разработать согласно данным требованиям корпоративную сеть корпорации, имеющей центральный офис в городе Ярославле, несколько удаленных офисов и складов в регионах. Предусмотреть вариант того, что сотрудники компании, находящиеся вне офиса или филиала, должны иметь возможность получить доступ в корпоративную сеть через Интернет.

**Ход работы:**

В ходе практической работы были составлены требования для организации и обеспечения безопасности корпоративной сети.

Для получения доступа к корпоративной сети сотрудником компании, независимо от филиала, в котором он находится, корпоративная сеть должна иметь:

* маршрутизатор, для управления и контроля над пакетами
* коммутатор, для соединения нескольких узлов компьютерной сети в пределах одного филиала
* к корпоративной сети обеспечен удалённый доступ из филиалов

Для обеспечения безопасности в компьютерной сети необходимо:

* брандмауэр
* Установка антивирусной защиты для корпоративной сети
* Настройка почтового клиента, отслеживающего и блокирующего фишинговые ссылки
* Сеть Wi-Fi имеющая шифрование WPA и ограниченная в пределах территории филиала
* Авторизация сотрудников под учетными записями компании

**Вывод:** в ходе практической работы был изучен теоретический материал, составлены требования для организации и обеспечения безопасности корпоративной сети.

**Контрольные вопросы**

1. Что такое корпоративная сеть?

Корпоративная сеть **–** это сложная инфраструктура, предназначенная для передачи большого объёма разнородных информационных потоков (обмен данными, доступ в Интернет, видеоконференции и т. д.) в пределах одного предприятия.

1. Какая главная задача реализуется при построении корпоративной сети?

Главная задача при построении корпоративной сети – оптимизация обработки и распределения информационных потоков.

1. Какие факторы влияют на выбор концепции построения корпоративной сети?

Выбор концепции построения конкретной корпоративной сети определяется целым рядом факторов: востребованные информационные услуги, объёмы передаваемого трафика, существующая инфраструктура и т. п.